<붙임 2>

수업계획서

-2022학년도 2학기-

교과목명	이미지 관리와 커뮤니케이션	교수정보	소속대학	사회과학대학 신문방송학과
(영문명)	Image Management & Communication		교수명	최양호
학점 및 주당 시간	3학점, 3시간		Q&A 중점 답변시간	오전 10시-12시
이수구분	교양 선택		연락처	전화 : 062-230-6730 e-mail:gators89@chosun.ac.kr
담당학부	교수학습지원센터		조교연락처	조현빈 010-5047-1507

1. 수업소개	조직은 공중의 지지가 필요하고, 인간은 사람들의 지지가 필요하다. 두 사람간의 면대면 커뮤니케이션에서부터 공공연설에 이르기까지 개인은 다양한 커뮤니케이션 상황에서 사람들의 용인을 받고 좋은 이미지를 형성하기 위해 커뮤니케이션 행위를 한다. '이미지관리와 커뮤니케이션'은 조직생활이나 인간관계 형성에 있어 개인이미지를 효율적 커뮤니케이션 전략 및 기술을 활용하여 개선시킬 수 있는 방안 및 사례 등을 논의하고 체험하게 될 것이다..
2. 수업목표	본 강의에서는 구체적으로 이미지관리를 위한 핵심 전략이라고 할 수 있는 경청, 대화, 설득, 토론, 인간관계 커뮤니케이션 전략 및 기술에 대해 커뮤니케이션 효과이론, PR이론, 그리고 사회심리학 이론 등을 이론적 패러다임으로 설정하여 학습하고 논의하고자 한다.
3. 사전학습	
4. 수업교재	주교재: 최양호 (2006) 이미지 PR. 커뮤니케이션북스.
5. 수업운영 방 식	강의와 토론 중심으로 이루어지며, 매 주 수업내용과 관련된 퀴즈가 출제된다. 수업내용과 관련하여 게시판과 Q&A를 활용하여 질문하고 논의할 것이 요구되며, 그 활용도는 성적에 반영된다

6. 학습평가	출석	퀴즈	과제	평소점수	기말시험	합계
	20 %		10 %	40 %	30 %	100%

교과목명	이미지관리와 커뮤니케이션

담당교수	최양호

주	학습목표 및 목차	주교재 및 참고자료	퀴즈/과제/토론 유무
1	**이미지관리와 커뮤니케이션:** 이미지, 이미지관리, 이미지관리 PR의 개념을 파악하고, 이미지메이킹과 이미지관리 PR의 차이점을 구별할 수 있다. I. 이미지와 이미지메이킹 1. 이미지란 무엇인가 2. 이미지메이킹 II. 이미지관리 커뮤니케이션 전략 1. 이미지관리 PR정의 2. 이미지관리 PR전략 3. 이미지메이킹과 이미지관리PR 4. 자기 PR	주별강의안, 수업보조자료	주별퀴즈
2	**커뮤니케이션 이론 및 모델:** 커뮤니케이션 유형, 커뮤니케이션 모델, 커뮤니케이션 이론을 학습하고 이미지관리에 필요한 실제적 사례를 논의한다. I. 커뮤니케이션 유형 및 모델 1. 커뮤니케이션 유형 2. 커뮤니케이션 모델 II.커뮤니케이션 이론 1. 이용과 충족이론 2. 준사회적 상호작용 3. 의제설정이론 4. 문화계발이론 5. 침묵나선형이론 6. 3자효과이론	주별강의안, 수업보조자료	주별퀴즈
3	**사회심리학 개념 및 모델:** 대인관계, 만남등에서 자기 이미지, 태도, 그리고 말등이 어 떻게 보여지고 전달되도록 할 것인지 사회심리학 개념 또는 이론으로 학습하고 실제 사례를 논의한다 I. 개인적 심리개념 1. 가산원리와 평균원리 2. 불확실성 감소 3. 자기충족적 예언 4. 기본귀인오류 5. 자기본위적 편향 6. 고정관념 II.개인적 심리이론 1. 대인관계 호감요인 2. 대인관계 사회심리이론	주별강의안, 수업보조자료	주별퀴즈,주별과제

4	**이미지관리 PR:** PR과 공중관계의 개념, 기업이미지에 영향을 미치는 요인들 에 대해 살펴보고 이미지 관리 PR에 대한 역사적 사례들을 논의한다 I. PR이란 무엇인가 1. PR용어의 정의 2. PR실행과정 II.이미지관리 PR 1. 이미지란 무엇인가 2. 기업이미지 PR 3. 핫이미지와 쿨이미지 4. 아이비리의 이미지관리 PR 5. 버네이즈의 이미지관리 PR	주별강의안, 수업보조자료	주별퀴즈,주별과제
5	**자기 이미지관리 PR:** 자기이미지관리에 영향을 주는 커뮤니케이션 요인들을 살펴보고 자기이미지관리 PR사례를 제시하고 논의함으로서 자신 에게 적합한 자기이미지관리 PR전략을 수립한다 I.자기이미지관리 PR II.자기이미지관리 PR사례	주별강의안, 수업보조자료	주별퀴즈,주별과제
6	**쟁점관리PR:** 개인의 주요 쟁점 모니터링과 스캐닝과정에 대해 알아보고 쟁점관리 PR 과정을 단계별로 학습하고 논의한다 I. 사전대응이 최선의 길 1. 쟁점이란 무엇인가 2. 쟁점관리 3. 쟁점관리 PR 4. 스테이크홀더 II.쟁점관리 PR 실행과정 1. 쟁점확인 2. 쟁점분석 3. 쟁점스테이크홀더 확인 4. 쟁점관리PR 실행 5. 쟁점관리 PR 실행프로그램 평가	주별강의안, 수업보조자료	주별퀴즈,주별과제 토론
7	**위기관리PR:** 위기관리 PR 국내외 기업 사례들을 검토한 후 개인 위기관리 PR에 활용할 수 있는 방안과 원칙들에 대해 논의한다 I. 위기관리 PR사례 1. 위기관리 PR이 필요한 이유 2. 위기관리 국내외 사례 II.위기관리 PR원칙 1. 위기란 무엇인가 2. 위기관리 PR이란 무엇인가 3. 위기상황의 유형 4. 위기관리 PR의 기본원칙	주별강의안, 수업보조자료	주별퀴즈,주별과제

8	**경청의 기술:** 사람들이 경청하지 않는 이유에 대해 알아보고, 경청을 잘하 기 위한 효율적 커뮤니케이션 전략에 대해 토론과 꽁트를 통해 살펴본다 I.사람들은 자기 할말만하고 남의말을 잘듣지않는다 1.잘경청하지않는 이유 2.경청을 잘하기 위해 II.듣기와 경청은 다르다 1.경청의 유형 2.경청어법 3.감각유형에 따른 경청 4.공공연설 청취	주별강의안, 수업보조자료	주별퀴즈,주별과제 토론
9	**대화의 기술:** 대화의 원칙(3R)에 대해 살펴보고, 말 잘하는 사람들의 공통 점에 대해 논의함으로서 자기이미지관리에 적합한 대화방 식을 채택한다 I.대화란 무엇인가 1.대화의 개념 2.대화의 총알/주사효과 3.대화의 원칙 II.효율적 대화기술 1.대화의 십계명 2.말 잘하는 사람들의 공통점 * 퀴즈, 과제	주별강의안, 수업보조자료	주별퀴즈,주별과제 토론
10	**설득의 기술:** 로버트 치알디니와 이현우 교수가 제시하는 동서양 어디에서도 통하는 설득의 심리학 법칙에 대해 다양한 사례들을 통해 논의한다 I.설득의 심리학 II.사람을 움직이고 좋아하게 만드는 방법 * 퀴즈	주별강의안, 수업보조자료	주별퀴즈,주별과제 토론
11	**토론의 기술:** 영상 이미지시대에 토론을 잘해야 하는 이유에 대해 알아보고, 토론 실전6단계에 대해 논의한다 I.토론이란 무엇인가 1.토론의 개념 2.토론이란 3.토론을 잘해야 하는 이유 II.토론의 명수가 되기 위한 전략 1.토론실전 6단계 2.토론의 핵심전략 3.토론의 명수가 되기위한 테크닉 * 퀴즈	주별강의안, 수업보조자료	주별퀴즈,주별과제 토론

12	**인간관계의 기술:** 이미지관리를 위해 필요한 인간관계 네트워크 형성과 칭찬, 유머 기술등에 대해 논의한다 I.인간관계 네트워트 형성 기술 II.칭찬과 유머의 기술 * 퀴즈, 과제	주별강의안, 수업보조자료	주별퀴즈,주별과제 발표
13	**자신있게말하기:** 발표 또는 공공연설 상황에서 커뮤니케이션불안을 극복하는 방법과 자신있게 말하는 방법을 학습하고, 발표사례를 통해 논의한다 I.커뮤니케이션불안 극복하기 1.원인과 증상 2.사회공포증에서 나타나는 인지적 오류 3.커뮤니케이션 불안 극복방법 4.커뮤니케이션 부정적 불안을 긍정적 긴장으로 변환하는 방법 II.사람들앞에서 자신있게 말하기 1.발표서두에서 2.발표 마칠 때 3.사이버 강의 참여학생들 발표 * 퀴즈	주별강의안, 수업보조자료	주별퀴즈,주별과제 발표
14	**미디어 트레이닝:** 영상시대에 카메라와 마이크앞에서 스스럼없이 말할 수 있도록 미디어 트레이닝에 대해 알아보고 미디어인터뷰 가이드라인등에 대해 논의한다. I.미디어트레이닝 1.카메라와 마이크앞에서 말하기 2.방송화법 3.방송MC II.미디어인터뷰 가이드라인 1.미디어 인터뷰 do 2.미디어 인터뷰 don't 3.미디어 인터뷰시 점검사항 4.텔레비전 토크 5.사이버 강의 참여학생들 미니 토크	주별강의안, 수업보조자료	주별퀴즈
15	기말고사		